

Cel główny: Poznawanie różnorodności Europy jako miejsca pokojowego współistnienia wielu kultur, religii, i grup etnicznych

Cele szczegółowe:

- a) poznawanie bogactwa i różnorodności kultury własnego kraju i regionu oraz kultury innych krajów europejskich
- b) rozwijanie umiejętności komunikowania się w języku angielskim
- c) rozwijanie kompetencji w zakresie posługiwania się technologią komputerową i internetową
- d) konstruktywne zagospodarowanie przez młodzież czasu wolnego
- e) wdrożenie innowacji i uatrakcyjnienie procesu nauczania
- f) wymiana wiedzy i doświadczeń między nauczycielami z różnych krajów
- g) przełamywanie stereotypów i uprzedzeń rasowych, etnicznych, narodowych; przeciwdziałanie ksenofobii
- h) kształtowanie postawy otwartości i szacunku wobec przedstawicieli innych kultur, wyznań, i narodowości
- i) wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z biedniejszych lub zaniedbanych środowisk

Problemy

- a) niska świadomość bogactwa kultury własnego kraju i regionu oraz różnorodności kulturowej innych krajów Europejskich u młodzieży
- b) niski poziom wiedzy na temat innych społeczności religijnych i etnicznych oraz wynikające z tego powodu uprzedzenia lub utrwalone stereotypy funkcjonujące wśród uczniów i w ich otoczeniu;
- c) niska motywacja do nauki języków obcych i do zdobywania wykształcenia wynikająca z uwarunkowań rodzinnych (bezrobocie rodziców, trudności finansowe, brak perspektyw i pozytywnych wzorców)
- d) brak możliwości uczestnictwa zainteresowanych uczniów w szkolnych wymianach międzynarodowych wynikający z barier ekonomicznych
- e) przejawy negatywnego lub agresywnego nastawienia do imigrantów zaistniałe w ostatnim czasie na terenie miasta;
- f) zagrożenie wykluczeniem społecznym wśród młodzieży z zaniedbanych środowisk i dzielnic

Działania:

Wybrana do udziału w projekcie 20-osobowa grupa chętnych uczniów będzie realizować zaplanowane działania w ramach bezpłatnych dodatkowych zajęć, tzw. Klasy Międzynarodowej oraz częściowo w czasie wolnym. Działania projektowe obejmują systematyczne komunikowanie się w języku angielskim z uczniami ze szkół partnerskich poprzez TwinSpace (narzędzie portalu e-Twinning). Uczniowie będą pracowali w grupach - przygotowując prezentacje PowerPoint na określony temat związany z kulturą swojego kraju (kuchnia, dziedzictwo kulturowe, tradycje świąteczne, wydarzenia i postaci historyczne, arcydzieła literatury), a także indywidualnie, wymieniając się emailami z wyznaczonym partnerem korespondencyjnym z innego kraju. Tematyka projektu obejmuje wielorakie aspekty kultury, takie jak: różnorodność religijna jako część kultury, kultura globalna wobec kultury lokalnej, wielokulturowość i integracja imigrantów, kultury przeszłości i kultura współczesna. W realizację części działań, związanych z wiedzą międzyprzedmiotową, będą również zaangażowani inni nauczyciele szkoły. Projekt zakłada 2 spotkania międzynarodowe nauczycieli-koordynatorów celem wymiany doświadczeń i opracowania szczegółowego planu pracy na każdy rok, oraz 4 spotkania międzynarodowe uczestników projektu z wszystkich partnerskich szkół obejmujące wspólną pracę nad wybranymi zagadnieniami, promocję nauki różnorodnych języków obcych, a także zwiedzanie miast gospodarzy i różnorodne spotkania integracyjne, przy znacznym udziale i zaangażowaniu szerszej społeczności szkolnej.

Rezultaty projektu:

- a) rozwinięcie umiejętności posługiwania się językiem angielskim
- b) rozwinięcie kompetencji w zakresie wykorzystywania technologii informacyjnej
- c) poszerzenie wiedzy ogólnej uczniów na temat krajów UE i różnorodnych kultur
- d) rozwinięcie umiejętności pracy w grupie
- e) rozbudzenie zainteresowania nauką innych języków obcych
- f) nawiązanie przez uczniów międzynarodowych przyjaźni
- g) uatrakcyjnienie procesu nauczania
- h) nawiązanie trwałej współpracy międzynarodowej przez szkoły
- i) zwiększenie świadomości europejskiej
- j) wzmocnienie postawy otwartości, tolerancji i szacunku wobec przedstawicieli innych kultur, religii, i grup etnicznych
- k) zmniejszenie podatności młodzieży na wpływy różnorodnych skrajnych ideologii w przyszłości

Produkty:

- a) Strona internetowa projektu
- b) Upubliczniony TwinSpace projektu
- c) Prezentacje Powerpoint na temat wielorakich aspektów kultury w krajach partnerskich
- d) Indywidualne portfolio każdego uczestnika projektu dokumentujące korespondencję emailową z partnerami z innych krajów
- e) Artykuły i reportaże na temat projektu w szkolnych gazetkach, w prasie lokalnej oraz w internecie
- f) coroczna wystawa na terenie szkoły dokumentująca działania i prezentująca rezultaty projektu
- g) cykl dodatkowych zajęć pozalekcyjnych dla 20 uczestników projektu w formie Klasy Międzynarodowej (1godz./tyg)
- h) zorganizowane i przeprowadzone 2 spotkania międzynarodowe nauczycieli oraz 4 wyjazdowe spotkania międzynarodowe z udziałem uczniów z wszystkich krajów partnerskich